

## RADIOJURNALISTIKANING AXBOROT TARQATISH BORASIDAGI TAHLILIIY VA BADIY-PUBLITSISTIK JANRLARI

**Hasanov Obit Olimjon o'g'li**

*Samarqand davlat chet tillar instituti talabasi*

**Annotatsiya:** *Ushbu maqolada radiojurnalistikaning axborot tarqatish borasidagi tahliliy va badiiy-publitsistik janrlari haqidagi ma'lumotlar yoritib berilgan.*

**Kalit so'zlar:** *Radiojurnalistika, tahliliy radio dasturlar, badiiy-publitsistik radio dasturlar, dramatishtsiyalangan eshittirishlar.*

Zamonaviy radiojurnalistika nafaqat axborot yetkazish, balki tahlil qilish va badiiy-publitsistik janrlar orqali auditoriya bilan hissiy va intellektual aloqani o'rnatish imkonini beradi. Tahliliy va badiiy-publitsistik janrlar radio dasturlarining mazmuniiy boyligini oshiradi, auditoriya tafakkuri va hissiyotini shakllantiradi.

Tahliliy radio dasturlar voqea-hodisalarni chuqur tahlil qilish, sabab-oqibat bog'lanishlarini ochib berish va auditoriyaga prognoz berish imkonini yaratadi. Masalan, siyosiy qarorlar, iqtisodiy o'zgarishlar yoki ijtimoiy jarayonlar bo'yicha tahliliy segmentlar tayyorlanadi. Tahliliy dasturlar auditoriyaga voqelikni tizimli va mantiqiy ravishda tushuntiradi, ularni muammolarni to'g'ri baholashga undaydi.

Tahliliy janrlarning asosiiy xususiiyatlari quyidagilardan iborat:

Faktlarga asoslangan tahlil – barcha ma'lumotlar ishonchli manbalardan olinadi;

Sabab-oqibat izchilligi – voqea va jarayonlar orasidagi bog'lanish tushuntiriladi;

Auditoriya tafakkurini rivojlantirish – eshituvchi voqelikni turli nuqtai nazardan baholash imkoniga ega bo'ladi;

Interaktivlik – jonli efirda eshituvchilar savol berishi va fikr bildirish imkoniiyati mavjud.

Badiiy-publitsistik radio dasturlar esa voqea-hodisalarni obrazli, hissiy va jonli tarzda yetkazishga xizmat qiladi. Badiiy-publitsistik janrlar orqali eshituvchi voqelikni faqat fakt sifatida emas, balki hayotiiy, hissiy va madaniy kontekstda qabul qiladi.

Radio badiiy-publitsistik janrlariga quyidagilar kiradi:

dramatishtsiyalangan eshittirishlar;

radio o'yinlar;

badiiiy reportajlar;

tok-shou va interaktiv dasturlar;

audio esse va hikoyalar.

Masalan, dramatishtsiyalangan eshittirishlarda voqea-hodisa teatr shaklida ovoz, musiqa va intonatsiya orqali jonli tarzda namoyon etiladi. Radio o'yinlar va badiiiy reportajlar esa eshituvchining hissiy aloqasini kuchaytiradi. Tok-shou va interaktiv dasturlar esa auditoriyani bevosita jalb qiladi, savol-javob segmentlari orqali muammo haqida bahs yuritish imkonini beradi.

Zamonaviy texnologiyalar badiiy-publitsistik janrlarni boyitadi. Masalan, audio animatsiyalar, fon effektlari, musiqa, ovoz intonatsiyasi va jonli efir orqali eshituvchi voqelikni to‘liq tasavvur qiladi. Shu bilan birga, podkastlar va onlayn striminglar radio dasturlarni interaktiv va qulay qiladi, auditoriya ularni istalgan vaqtda tinglashi mumkin.

O‘zbekiston radiojurnalistikasi mustaqillik yillarida tahliliy va badiiy-publitsistik janrlarni faol rivojlantirdi. Mahalliy radio stansiyalar dramatik reportajlar, intervyular va tok-shoular orqali ijtimoiy muammolarni yoritadi, auditoriyani voqelikni anglashga undaydi. Shu bilan birga, tahliliy dasturlar siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy masalalarni chuqur tahlil qiladi va auditoriyaga prognoz beradi.

Shu tariqa, tahliliy va badiiy-publitsistik janrlar radiojurnalistika tizimining ajralmas qismi hisoblanadi. Tahliliy janr voqea sabablarini ochib beradigan bo‘lsa, badiiy-publitsistik janrlar ularni auditoriya uchun jonli, hissiy va obrazli qiladi.

Zamonaviy radiojurnalistika badiiy-publitsistik va tahliliy janrlarni texnologik imkoniyatlar bilan boyitdi. Endi dasturlar nafaqat studiya orqali, balki onlayn striming, podkast va ijtimoiy tarmoqlar orqali auditoriyaga yetkaziladi. Shu tariqa, radiojanrlar nafaqat axborot beradi, balki hissiy va interaktiv ta’sir ko‘rsatadi.

Tahliliy radio dasturlar texnologik boyitish orqali auditoriyaga yanada to‘liq ma’lumot beradi. Statistika, diagramma va audio effektlar tahlilni jonli va tushunarli qiladi. Masalan, iqtisodiy o‘zgarishlar yoki siyosiy jarayonlar bo‘yicha tahliliy dastur eshituvchiga voqea sabablarini ochib beradi, prognoz beradi va muammoni turli burchakdan yoritadi. Shu bilan birga, jonli efir va interaktiv segmentlar auditoriyaning faol ishtirokini ta’minlaydi.

Badiiy-publitsistik janrlar esa voqea-hodisani obrazli va jonli tarzda yetkazadi. Dramatizatsiyalangan eshittirishlar, radio o‘yinlar, badiiy reportajlar va tok-shoular eshituvchining hissiy aloqasini uyg‘otadi. Masalan, ekologik yoki ijtimoiy mavzular bo‘yicha dramatik reportajlar auditoriyani hodisaga hissiy jalb qiladi, ularni voqelikni hayotiy qabul qilishga undaydi.

Texnologik boyitish – zamonaviy radiojanrlarda asosiy element hisoblanadi. Musiqa, ovoz effektlari, intonatsiya va audio animatsiyalar dastur mazmunini boyitadi va auditoriya e’tiborini ushlab turadi. Podkastlar va onlayn striminglar esa dasturlarni istalgan vaqtda tinglash imkonini beradi, shu bilan interaktivlik darajasini oshiradi.<sup>28</sup>

O‘zbekistonda tahliliy va badiiy-publitsistik janrlar rivojlanishi bir necha yo‘nalishda amalga oshmoqda:

Mahalliy yangiliklar va voqea-hodisalarni tahlil qilish – siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy mavzularni chuqur yoritish;

Badiiy reportaj va dramatik eshittirishlar – voqelikni hayotiy va hissiy tarzda yetkazish;

Interaktiv tok-shou va suhbatlar – eshituvchilar bilan jonli muloqot, savol-javob va fikr almashish;

Podkastlar va onlayn dasturlar – auditoriyaga qulay va istalgan vaqtda eshitish imkonini yaratish.

<sup>28</sup> Ganiev, O. Radio va podkastlar: auditoriya bilan aloqani rivojlantirish. Tashkent, 2020.

Zamonaviy texnologiyalar orqali radio dasturlar auditoriyaga interaktiv va hissiy boy material yetkazadi. Shu tariqa, badiiy-publitsistik va tahliliy janrlar radio dasturlarining mazmuniy boyligini oshiradi, auditoriya tafakkurini rivojlantiradi va ijtimoiy ongini shakllantiradi.

Shu bilan birga, O‘zbek radiojurnalistikasida badiiy-publitsistik va tahliliy janrlar auditoriya e’tiborini jalb qilish, muammolarni chuqur tahlil qilish va ijtimoiy jarayonlarga ta’sir ko‘rsatish imkonini beradi. Zamonaviy texnologiyalar bu jarayonlarni tezkor, interaktiv va hissiy jihatdan samarali qiladi.

O‘zbekiston radiojurnalistikasi mustaqillik yillarida sezilarli rivojlandi va tahliliy hamda badiiy-publitsistik janrlarni keng auditoriyaga yetkazishni boshladi. Dastlabki davrda radio dasturlari asosan yangiliklar va voqea-hodisalarni tezkor uzatishga qaratilgan bo‘lsa, keyinchalik dramatik reportajlar, intervyular, tok-shoular va tahliliy segmentlar keng tarqaldi. Shu tariqa, radio dasturlari auditoriyaga nafaqat axborot, balki hissiy va tahliliy ta’sir ko‘rsatadigan vositaga aylandi.

Tahliliy dasturlar O‘zbekistonda siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni chuqur tahlil qilish imkonini beradi. Masalan, “Iqtisodiy tahlil” yoki “Jamiyat nazariyasi” kabi radio dasturlar ekspert fikri, statistika va jonli savol-javob segmentlari orqali voqea-hodisalarni tahlil qiladi. Shu bilan birga, tahliliy segmentlar auditoriyaning tafakkurini rivojlantiradi, muammolarni turli nuqtai nazardan baholash imkonini beradi va voqelikni chuqur tushunishga yordam beradi.

Badiiy-publitsistik dasturlar esa voqea-hodisani obrazli, jonli va hissiy tarzda auditoriyaga yetkazadi. Dramatik reportajlar, radio o‘yinlar, tok-shoular va badiiy esse hamda hikoyalar auditoriyani voqelik bilan bog‘lab, ularni hodisani hayotiy qabul qilishga undaydi. Masalan, ekologik mavzular bo‘yicha dramatik reportajlar eshituvchilarda hodisaga hissiy aloqani uyg‘otadi, shahar hayoti yoki ijtimoiy tadbirlar haqida tayyorlangan badiiy reportajlar esa ularni voqelikni jonli tasavvur qilishga yordam beradi.

Zamonaviy texnologiyalar tahliliy va badiiy-publitsistik janrlarni yanada boyitadi. Musiqa, fon effektlari, ovoz intonatsiyasi, audio animatsiyalar va podkastlar dasturlarni interaktiv va qulay qiladi. Shu tariqa, eshituvchilar nafaqat tinglaydi, balki dastur bilan faol muloqot qiladi: savol beradi, fikr bildiradi va jonli segmentlarda ishtirok etadi.

O‘zbekiston radiojurnalistikasida tahliliy va badiiy-publitsistik janrlar quyidagi yo‘nalishlarda rivojlanmoqda:

Mahalliy ijtimoiy va siyosiy masalalarni tahlil qilish – auditoriyaga voqelikni turli burchakdan yoritish;

Badiiy reportaj va dramatik eshittirishlar – voqea-hodisani hayotiy va hissiy tarzda yetkazish;

Interaktiv tok-shou va suhbatlar – eshituvchilar bilan jonli aloqani ta’minlash, savol-javob va fikr almashish imkonini yaratish;

Podkastlar va onlayn radio dasturlari – auditoriyaga qulay va istalgan vaqtda eshitish imkonini yaratish.

Radiojurnalistikaning tahliliy va badiiy-publitsistik janrlari ommaviy axborot vositalari tizimida nafaqat mazmuniy, balki idrok etish mexanizmlari nuqtayi nazaridan ham o‘ziga xos

hodisa sifatida namoyon bo‘ladi. Radio matni vizual komponentdan xoli bo‘lganligi sababli, undagi tahliliy chuqurlik va badiiy ifoda vositalari auditoriyaning tasavvur maydonini faollashtirish orqali amalga oshiriladi. Shu jihatdan radio tahliliy janrlarida mantiqiy izchillik, argumentatsiya zichligi va dalillarni fonetik urg‘ular yordamida ajratish muhim ahamiyat kasb etadi. Ovoz tembri, pauza, intonatsiya va ritm – bular radio tahlilining semantik qatlamini kengaytiruvchi vositalar hisoblanadi. Tahliliy chiqishning ta’sir kuchi ko‘p hollarda faktlar soni bilan emas, balki ularning auditoriya ongida tizimli tasavvur hosil qila olish darajasi bilan belgilanadi. Radio muhitida fikrni asoslash jarayoni yozma matndagi kabi vizual dalillarga tayana olmaydi; shuning uchun mantiqiy konstruktsiya, savol-javob shaklidagi ichki dialog, muammoni bosqichma-bosqich ochib borish kabi usullar yetakchi o‘ringa chiqadi.

Radiojurnalistikadagi tahliliy janrlarning yana bir muhim xususiyati — vaqt omiliga moslashuvchanlikdir. Efir jarayonining uzluksizligi va tezkorligi tahlilni dinamik shaklda qurishni talab qiladi. Bu esa murakkab ijtimoiy-siyosiy yoki iqtisodiy jarayonlarni qisqa, lekin mazmunan zich bloklarga ajratib talqin qilishni taqozo etadi. Natijada radio tahlili ko‘proq konseptual sxemalarga, muayyan hodisaning sabab-oqibat bog‘liqligini ochishga, jarayonlarning ehtimoliy rivojlanish yo‘nalishlarini ko‘rsatishga yo‘naltiriladi. Tahlilchi jurnalistning shaxsiy intellektual salohiyati, uning nutq madaniyati va mavzuni tizimli ko‘ra bilish qobiliyati radioefir samaradorligini belgilovchi asosiy omillardan biriga aylanadi. Bu jarayonda ortiqcha tafsilotlardan voz kechish, mazmunni konsentratsiyalash va fikrni semantik jihatdan “siqilgan” shaklda yetkazish radio tahlilining professionallik mezoni sifatida qaraladi.

Badiiy-publitsistik janrlar esa radio muhitida butunlay boshqa estetik mexanizm asosida ishlaydi. Tasviriy vositalarning ovoz orqali berilishi, shovqin effektlari, musiqa, akustik fon va dramatik pauzalar yordamida voqelikning emotsional modeli yaratiladi. Radio ocherk yoki esseda voqea tasviri ko‘z bilan emas, eshitish orqali idrok etiladi; shu sababli metafora, tasviriy ifoda va ritmik qurilish asosiy estetik tayanch vazifasini bajaradi. Badiiy-publitsistik chiqishlarda fakt va emotsiya muvozanati alohida ahamiyatga ega bo‘lib, jurnalist subyektiv pozitsiyasini yashirmagan holda, uni umumijtimoiy muammo bilan uyg‘unlashtira olishi zarur. Radio tinglovchisi voqeani ko‘rmaydi, lekin uni his qiladi; demak, badiiy-publitsistik janrning muvaffaqiyati auditoriyada ichki rezonans hosil qila olish darajasi bilan belgilanadi.

Radio dramaturgiyasi tushunchasi aynan badiiy-publitsistik janrlar doirasida yanada ravshanlashadi. Efir material oddiy axborot oqimi emas, balki muayyan dramatik chiziqqa ega bo‘lgan kompozitsion tuzilma sifatida shakllantiriladi. Kirish qismi auditoriyani mavzuga ruhiy tayyorlash, asosiy qism muammoni ochish va hissiy intensivlikni oshirish, yakun esa muayyan xulosaviy yoki ochiq savol bilan tinglovchini fikrlashga undash funksiyasini bajaradi. Ovoz aktyorligi, musiqiy interlyudiyalar va tabiiy tovush effektlari mazmunni jonlantiradi, voqelikni tasavvurda “jonli” ko‘rinishga keltiradi. Shunday qilib, radio badiiy-publitsistik janrlarida estetik ta’sir va ijtimoiy mazmun uyg‘unlashib, tinglovchining ongida kompleks obraz hosil qiladi.

Shu bilan birga, zamonaviy O‘zbek radiojurnalistikasi tahliliy va badiiy-publitsistik janrlarni auditoriya e’tiborini jalb qilish, muammolarni chuqur tahlil qilish va ijtimoiy jarayonlarga ta’sir ko‘rsatish vositasi sifatida faol qo‘llamoqda. Bu janrlar auditoriyaga

axborot yetkazish bilan cheklanmay, ularni tafakkur qilish, hissiy aloqani kuchaytirish va interaktiv muloqotga undash imkonini beradi.

Xulosa sifatida ta’kidlash lozimki, O‘zbekistonda radiojurnalistikaning tahliliy va badiiy-publitsistik janrlari – dramatik reportajlar, intervyular, tok-shoular va tahliliy segmentlar – zamonaviy radio dasturlarining markaziy qismiga aylangan. Shu tariqa, radiojurnalistika nafaqat eshitish organiga ta’sir qiluvchi vosita, balki jamiyatda axborot oqimini shakllantiruvchi, auditoriyaning voqelikni chuqur tushunishini ta’minlovchi kompleks tizimga aylanadi.

### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI:**

1. Bondarenko, A. Radiozhurnalistika: teoriya i praktika. Sankt-Peterburg: Media Press, 2019.
2. Mirzaev, F. Interaktiv telekanallar va zamonaviy auditoriya. Tashkent, 2022.
3. Rasulova, S. Podkastlar va onlayn radio: tahliliy maqola. Media Journal, 2021, №6, 12–28.