

## РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ГЛЭМПИНГА В УЗБЕКИСТАНЕ

**Ахмедходжаев Равшан Темурович**

*Ташкентский Государственный Экономический Университет,*

*независимый исследователь,*

*Orcid id: 0009-0004-0458-8080, +998977754257*

[\*ravseanahmed@gmail.com\*](mailto:ravseanahmed@gmail.com)

**Аннотация:** *Экологический туризм приносит значительный доход экономике, развитие в смежных отраслях. В целях увеличения потока иностранных туристов, эффективного использования имеющегося туристского потенциала развивается направление - глэмпинг. В путешествиях на природу с современными требованиями комфортная «гламурная жизнь» стала интегрироваться в экотуризм, положив начало модному востребованному направлению – глэмпингу. В данной научной статье подчёркивается перспективы развития глэмпинга в экологическом туризме, приведены правовые аспекты, обобщено современное состояние глэмпинга в Узбекистане.*

**Ключевые слова:** *глэмпинг, экологический туризм, средства размещения, туристско-рекреационная отрасль, классификация глэмпингов и юрт, туристические услуги, охраняемые природные территории, Ассоциация Отельеров Узбекистана, Международная Ассоциация глэмпинга.*

## O‘ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZM VA GLEMPINGNI RIVOJLANTIRISH.

**Axmedxodjayev Ravshan Temurovich,**

*Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, mustaqil izlanuvchisi,*

*Orcid id: 0009-0004-0458-8080, +998977754257*

[\*ravseanahmed@gmail.com\*](mailto:ravseanahmed@gmail.com)

**Annotatsiya:** *Ekologik turizm iqtisodiyotga katta daromad keltiradi, turdosh tarmoqlarni rivojlantiradi. Xorijiy sayyohlar oqimini oshirish, mavjud turizm salohiyatidan samarali foydalanish maqsadida glemping yo‘nalishi rivojlantirilmoqda. Zamonaviy talablar asosida tabiatga sayohat qilishda qulay "glamur hayot" ekoturizmga singib, zamonaviy talabgir yo‘nalish - glempingni boshlab berdi. Ushbu ilmiy maqolada ekologik turizmga glempingni rivojlantirish istiqbollari ta’kidlangan, huquqiy jihatlari keltirilgan, O‘zbekistonda glempingning hozirgi holati umumlashtirilgan.*

**Kalit so‘zlar:** *glemping, ekologik turizm, joylashtirish vositalari, turistik-rekreatsion soha, glempinglar va o‘tovlar tasnifi, turistik xizmatlar, muhofaza etiladigan tabiiy hududlar, O‘zbekiston mehmonxonalar uyushmasi, Xalqaro glemping assotsiatsiyasi.*

## THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM AND GLAMPING IN UZBEKISTAN.

**Akhmedkhodjaev Ravshan Temurovich,**

*Tashkent State Economic University independent researcher,*

*Orcid id: 0009-0004-0458-8080, +998977754257*

[\*ravseanahmed@gmail.com\*](mailto:ravseanahmed@gmail.com)

**Summary:** *Ecotourism generates significant revenue for the economy and fosters development in related industries. To increase the flow of foreign tourists and make effective use of existing tourism potential, glamping is emerging as a new trend. In nature-based travel that meets modern standards, a comfortable “glamorous lifestyle” has become integrated into ecotourism, giving rise to the trendy and sought-after concept of glamping. This academic article highlights the prospects for the development of glamping in ecotourism, outlines the legal aspects, and summarizes the current state of glamping in Uzbekistan.*

**Key words:** *glamping, ecotourism, accommodations, tourism and recreation industry, classification of glamping sites and yurts, tourism services, protected natural areas, Uzbekistan Hoteliers Association, International Glamping Association.*

### **Введение**

Экономические преобразования, происходящие в нынешнее время в сфере туризма Узбекистана, безусловно требуют внимательного аналитического изучения, эффективного использования всего спектра экономического инструментария, а также средств социально-экономического развития, имеющих в арсенале мировой практики хозяйствования. Модернизация туристского сектора, ускоренное развитие экологического туризма проводимая в этой связи, развитие сферы гостеприимства и услуг создают необходимую основу для создания собственного экотуристического бренда Узбекистана.

Узбекистан демонстрирует лидерство, постоянство и высокий уровень организации в области охраны окружающей среды. Для достижения этих целей в стране приобретает развитие экологической культуры населения, защита и сохранение окружающей среды. В связи с этим, Конституция Узбекистана была обновлена с добавлением статей по охране окружающей среды. Усовершенствован Административный кодекс и другие нормативные документы, направленные на защиту природы с целью укрепления экологической устойчивости.

Своевременное принятие Постановления о деятельности Комитета по туризму усиливает проводимые динамичные реформы на фоне активного роста экологического туризма в Узбекистане.

На развитие туризма направлены Указы Президента «О дополнительных мерах по улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республику Узбекистан» №УП-102 от 18.07.2024 года, «О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускоренного расширения объема туристских услуг в

2025-2026 годах» №УП-87 от 15.05.2025 года, «О мерах по созданию системы управления по оперативному реагированию на требования населения в сферах экологии и туризма» №УП-217 от 18.11.2025 года, Постановление «О мерах по организации деятельности Комитета по туризму Республики Узбекистан и ускоренному развитию сферы туризма» №ПП-348 от 19.11.2025 года, «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан» №ПП-21 от 12.01.2024 года – способствуют созданию условий для устойчивого развития экотуризма в Узбекистане[1].

Глэмпинги, конструируемые в основе модульными капсульными средствами размещения и требующие низкий стартовый капитал для строительства - хорошая альтернатива для развития экотуризма страны. Они нравятся молодёжи так как модны и инновационны, в них комфортно отдыхать и проводить фотосессии, хорошие соотношение цены и качества. Грамотно популяризируя глэмпинг сделав его маркетинговым привлекаемым для людей, ценящих особенности экологического туризма, предлагая огромный ассортимент услуг и максимальный уровень удобств, расширяя возможную аудиторию можно значительно увеличить тур потоки в экотуризм.

### **Обзор литературных источников и методология**

Перспективы развития глэмпинга в России раскрыты Н.Л.Безруковой [2]. Она рассмотрела глэмпинг по видам, типологии с теоретико-методологической точки зрения. Глэмпинг и социальные медиа рассмотрены М.Баталиевым, А.С.Смекаловой [3].

Глэмпинг в Узбекистане рассмотрен М.Гуломовой, З.Муллагалиевой, Н.Исамиддиновой в статье «Глэмпинг: особенности и перспективы развития в Республике Узбекистан» [4]. Д.А.Огай в статье «Глэмпинг «Как глаток воздуха» для развития туризма в Узбекистане» [5] уделил внимание законодательному регулированию глэмпинга в Узбекистане. Р.Т.Ахмедходжаев в статье «Перспективы развития средств размещения в экологическом туризме на охраняемых природных территориях Узбекистана» [6] рассмотрел развитие глэмпинга, современные комфортные места размещения для экотуристов.

### **Результаты и дискуссия**

Экотуристы в основном поселяются в кемпингах, гостинных домах, пансионатах, юртах, туристских деревнях и сёлах, в семейных домах. Глэмпинг - трендовое направление экотуризма. Среди экотуристов молодёжь возрастом до 32 лет – 45% образует ту нишу, которая непосредственно имеет связь и активно вовлечена в социальные сети (занимающихся блогерством) для многих из них важен люксовый уровень. Экоуристам доступны комфортные и роскошные домики с дизайнерским ремонтом, в которых есть полноценная кухня, кровати, уборные, горячая вода и стабильный Wi-Fi интернет.

По мнению учёной Безруковой Н.Л. кемпинги постепенно переинтегрировали в стационарность, появились палатки люкс, которые ознаменовали начало «зелёного туризма» [2]. Само понятие «глэмпинга» появилось в словарях около 10 лет назад.

В концепции устойчивого развития территории в области современного туризма отдается предпочтение глэмпингам как гламурным средствам размещения и отдыха в

экологически чистых территориях [7]. Приехав в глэмпинг, отдыхающие могут сбежать от городской суеты и отдохнуть гламурно на природе в привычной для себя уютной обстановке. В стоимость проживания в глэмпинге может быть включено питание из ресторана.

В глэмпинге виды средств размещения бывают разными. Развиваются инновационные направления: капсульные, модульные, гостинные дома и хостелы. Капсульные гостинные дома изготавливаются с учётом основных потребностей экотуристов и создания уникальных условий жизни. Капсульные дома мобильны, можно располагать их на любом ландшафте, так-как монтаж на сваях. Такой способ лоялен к окружающей среде и не является капитальным строительством. Срок эксплуатации таких модульных капсул до 20 лет, а частота сервисного обслуживания 3 года. В них используются исключительно безопасные и экологичные материалы. Полный ввод в эксплуатацию таких капсульных бутик-отелей компании производители делают за период в 70 дней.

В Российской Федерации к началу 2025 года введено около 14 тысяч номеров в российские модульные отели. По данным Ассоциации глэмпингов России, общее число глэмпингов более 400 единиц. В России на национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» до 2030 года выделяют 460 миллиардов рублей. Консолидированный бюджет вложений в развитие туризма в России на ближайшие 3 года составляет свыше 700 миллиардов рублей. В России насчитывается порядка 24 тысяч гостиниц, классифицированных номеров свыше 1 миллиона. В России туристическая индустрия составляет 2,6 % ВВП.

Международная Ассоциация глэмпинга внимательно следит за развитием рынка, а комитет продолжает работать в отрасли, предоставляя рекомендации для объектов и подтверждая свои позиции в качестве экспертов по глэмпингу. Кодекс Ассоциации глэмпинга помогает обеспечить стандарты безопасности глэмпинга, которым должны соответствовать все его члены. Ассоциация призванная отстаивать и развивать интересы индустрии. В Ассоциации есть целый ряд экспертов, которые разбираются во всем, начиная с получения разрешения на строительство, общения с общественностью, найма персонала, заключения договоров на обслуживание объектов и заканчивая дизайном и планировкой территории. Сотрудники – эксперты управляют парками и поэтому обладают богатым опытом, некоторые из них консультируют производителей по вопросам дизайна жилья и критериям проверки.

Ассоциация Отельеров Узбекистана создана 2 апреля 2019 года. Ассоциация Отельеров осуществляет поддержку в развитии глэмпинга в стране, во взаимодействии между членами ассоциации и государственными органами Республики Узбекистан. Классификацию глэмпингов и юрт осуществляет Государственное унитарное предприятие «Центр сертификации туристических услуг» в соответствии с национальным стандартом O‘zMSt 190:2024. Классификация глэмпингов и юрт в Узбекистане осуществляется по латинской системе категорий А, В и С, где категория А - самая высокая; категория В - средняя; категория С - базовая.

Неравномерная концентрация объектов туристского интереса, гостиничной, транспортной и другой инфраструктуры индустрии гостеприимства Узбекистана приводит к тому, что 76,2 процентов от общего туристского потока приходится на основные туристские центры – Самарканд, Бухару, Хиву и Ташкент. Остальные 24,6 процентов иностранных туристов проявляют интерес к достопримечательностям, расположенным в Ферганской долине и трех областях юга страны. Это отражается и на распределении материально-технической базы туризма страны. Так, 40 процентов всего производственного потенциала туризма сосредоточено в столице Узбекистана и Ташкентской области, 37 процентов – на территории Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областях, около 16 процентов – в Ферганской долине и Сурхандарьинской области. На долю остальных областей, составляющих 50 процентов всей площади республики, приходится всего лишь 7 процентов производственного потенциала туризма Узбекистана.

В Каракалпакистане в комплексе «Оккуш» города Нукуса была проведена выставка юрт, о необходимости такой выставки говорилось в ходе поездки главы нашего государства в регион в 2022 году. Президент Ш. Мирзиёев ознакомившись с выставкой юрт отметил: «У нас одни корни, одна судьба. Необходимо увеличить количество подобных мероприятий, проводить совместные фестивали, укреплять дружбу народов» [8]. В соответствии с указанием было благоустроено более пятидесяти гектаров земель, возведено множество юрт. Самая большая юрта имеет 42 метра в диаметре и 22 метра в высоту. В ней расположены администрация, столовая и другие помещения. Здесь можно проводить различные культурные мероприятия, форумы. В комплексе организованы юрты тюркских народов, таких как каракалпаки, казахи, туркмены, киргизы, башкиры, а также районов Каракалпакистана. В них отражены история, культура и образ жизни наших братских народов. В комплексе есть искусственное озеро, остров и гостиница. Все это за короткое время превратило место в одно из туристических направлений.

Для эффективного использования туристического потенциала планируется увеличить количество гостиниц и гостевых домов. Разрабатываются мастер - планы исторических и курортных туристических объектов (Ханабад, Байсун, Бахмал, Фариш, Ангрэн и Ахангаран), выделяются дополнительные средства на их инфраструктуру. Наряду с ремонтом ведущих к ним дорог на 200 миллиардов сумов поставлена задача разместить вдоль них пункты торговли и сервиса. Кроме того, принято решение выделить 30 млн долларов на улучшение инфраструктуры таких туристических объектов, как Омонхона и Майданак.

### **Заключение**

На мировом рынке глэмпинг-услуг лидируют Европейские страны, которые, по различным прогнозам, сохраняют свои позиции до 2027 года. Объем мирового рынка глэмпинга в 2023 году оценивается в 3 206,8 миллионов долларов США, в 2024 году 3,5 миллиардов, в 2025 году свыше 3,8 миллиардов, а к концу 2030 года ожидается, что он

достигнет 6,2 миллиардов долларов США, а среднегодовой темп роста составит 10,3% во время прогноза период 2024-2030 годы.

В Узбекистане налажена деятельность 124 новых гостиниц, количество новых мест составило 6,4 тысяч. Количество новых хостелов составило 239, количество новых мест - 7,6 тысяч. В результате общее количество объектов размещения превысило 6,1 тысяч, а количество мест в них - более 161 тысяч. Организовано 352 семейных гостевых дома, количество новых мест в них 3,2 тысяч. Общее число семейных гостевых домов достигло 3 752, а количество мест в них составило 33,5 тысяч. Узбекистан в 2025 году посетило свыше 11,7 миллионов туристов из 200 стран мира [9]. Создано свыше 51 тысяч новых рабочих мест [10]. В регионах запущены 1023 новых средств размещения, в том числе 136 гостиниц, 528 семейных гостевых домов и 298 хостелов, а количество объектов размещения достигло 6921 к началу 2026 года.

Рынок глэмпинга в стране находится на этапе диверсификации. Пока 86% рынка составляют традиционные юрты. Некоторые субъекты глэмпинг рынка уже зарекомендовали себя. «Balandda Chimgan» функционирует в классе премиум, до 340 долларов США за сутки, «Aral Sea Discovery» предоставляет культурную программу. Действующие в различных регионах «Ethno village» способствуют ознакомлению туристов с национальными ценностями нашего народа.

По данным консалтинговой компании «CMWP Uzbekistan» Центрально-азиатский рынок глэмпинга в будущем продемонстрирует рост с 11,1 миллионов долларов США в 2025 года до 29,3 миллионов долларов США к 2025 году. Доход от глэмпингов сравнительно со странами соседями пока не большой, около 1,45 миллионов долларов США. Лидерует Казахстан 5,16 миллионов долларов США, Кыргызская Республика приблизительно 4,44 миллионов долларов США [11].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указы и Постановления Президента Республики Узбекистан: «О дополнительных мерах по улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республику Узбекистан», от 18.07.2024 г. – №УП-102, «О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путём кардинального увеличению потока туристов и ускоренного расширения объёма туристских услуг в 2025-2026 г.», от 15.05.2025 г. – №УП-87; «О мерах по созданию системы управления по оперативному реагированию на требования населения в сферах экологии и туризма», от 18.11.2025 г. – №УП-217; «О мерах по организации деятельности Комитета по туризму Республики Узбекистан и ускоренному развитию сферы туризма» от 19.11.2025 г. – №ПП-348, «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан» от 12.01.2024 г. – №ПП-21.

2. Безрукова Н.Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. – Т.14. – №2. – С.28-37. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-ponyatie-vidy-i-perspektivy-razvitiya-v-rossii/viewer>

3. Баталиев М.А., Смекалова А.С. Глэмпинг и социальные медиа: изучение влияния на восприятие и популярность//Лучшая исследовательская работа 2025, МЦНП «Новая наука». -С.79-86.
4. Гуломова М., Муллағалиева З., Исамиддинова Н. «Глэмпинг: особенности и перспективы развития в Республике Узбекистан». // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2025г. – № 1, – С.304-308.
5. Огай Д.А Глэмпинг «Как глаток воздуха» для развития туризма в Узбекистане»//Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». 2024. - Том 2. № 5(74) - С.1039-1050.
6. Ахмедходжаев Р.Т. «Перспективы развития средств размещения в экологическом туризме на охраняемых природных территориях Узбекистана» “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnali №6, 06.2024. – С.40 –48.
7. Красильникова Н.В., Сотова Л.В. Глэмпинги как современный тренд в туризме // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. –№ 9(1). – С.27-39. – URL: <https://rrbusiness.ru/journal/article/2995/>
8. Газета «Народное слово». Шавкат Мирзиёев ознакомился с выставкой юрт в Нукусе. – URL: <https://xs.uz/ru/post/shavkat-mirziyoev-oznakomilsya-s-vystavkoj-yurt>
9. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике – URL: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/66824-zbekistonga-erkak-turistlar-k-prokelganmi-joki-ajollar-3>
10. Комитет по туризму Республики Узбекистан. Проведен открытый диалог с представителями туристического бизнеса. – URL: <https://gov.uz/ru/uzbektourism/news/view/38260>
11. Консалтинговая компания CMWP Uzbekistan. Глэмпинги Центральной Азии. Обзор рынка. – URL: [https://cmwp.uz/images/2026\\_04\\_Glamping\\_Central\\_Asia\\_RUS.pdf](https://cmwp.uz/images/2026_04_Glamping_Central_Asia_RUS.pdf)