

## РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Ходжаева Дилбар

доцент кафедры Маркетинга и менеджмента,  
Бухарский государственный университет.

**Аннотация.** В данной работе рассматривается роль сферы услуг в повышении доходов населения Республики Узбекистан в условиях современных социально-экономических реформ. Обосновано, что развитие сервисного сектора способствует созданию новых рабочих мест, расширению предпринимательской активности, росту самозанятости и повышению качества жизни населения. Особое внимание уделено влиянию сферы услуг на сокращение бедности, развитие региональной экономики, повышение занятости в сельской местности и формирование новых источников доходов для населения. Отмечается, что в условиях реализации Стратегии «Узбекистан — 2030» сфера услуг приобретает особое значение как один из важных факторов устойчивого экономического роста и социального благополучия. В работе также выделены основные направления дальнейшего развития сферы услуг, включая цифровизацию, повышение качества обслуживания, подготовку квалифицированных кадров, развитие малого бизнеса и расширение доступности услуг в регионах.

**Ключевые слова:** сфера услуг, доходы населения, занятость, уровень жизни, социально-экономические реформы, малый бизнес, самозанятость, сокращение бедности, региональное развитие, цифровые услуги.

В современных условиях социально-экономического развития Республики Узбекистан повышение доходов населения, обеспечение занятости, сокращение бедности и улучшение качества жизни остаются одними из ключевых направлений государственной политики. Проводимые в стране реформы направлены не только на ускорение экономического роста, но и на то, чтобы результаты этого роста непосредственно отражались на благосостоянии граждан, уровне их занятости, доступе к качественным услугам, образованию, здравоохранению, социальной защите и современным формам предпринимательской деятельности.

В Стратегии «Узбекистан — 2030»<sup>81</sup> повышение благосостояния населения рассматривается как один из центральных ориентиров устойчивого экономического развития. В документе определены задачи по увеличению объема экономики, повышению доходов на душу населения, сокращению бедности, расширению занятости и совершенствованию системы социальных услуг. Особое значение имеет переход от преимущественно количественного роста к качественному развитию, при котором экономические результаты должны сопровождаться расширением возможностей для

<sup>81</sup> Президент Республики Узбекистан. (2023). О Стратегии «Узбекистан — 2030» (Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11 сентября 2023 г.). Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.

каждого гражданина, особенно для молодежи, женщин, малообеспеченных семей, лиц с инвалидностью и жителей регионов.

Одним из важных направлений достижения этих целей является развитие сферы услуг. В последние годы данная сфера в Узбекистане превратилась в один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Если раньше сфера услуг рассматривалась преимущественно как вспомогательное направление, обеспечивающее торговлю, бытовое обслуживание, транспорт и отдельные социальные потребности населения, то сегодня она выступает самостоятельным фактором экономического роста, занятости, предпринимательской активности и повышения доходов населения.

Сфера услуг имеет особую социально-экономическую природу. Она непосредственно связана с повседневной жизнью человека: образованием, медициной, транспортом, торговлей, общественным питанием, туризмом, банковскими услугами, цифровыми сервисами, бытовым обслуживанием, связью, логистикой, консалтингом, ремонтом, культурой и досугом. Чем шире и качественнее развита данная сфера, тем больше возможностей получает население для удовлетворения своих потребностей, рационального использования времени, повышения трудовой активности и получения дополнительных доходов.

Доходы населения являются одним из наиболее важных показателей уровня жизни. Они определяют возможности семьи в приобретении товаров и услуг, оплате образования, медицинского обслуживания, отдыха, жилья, транспортных расходов и других жизненно необходимых потребностей. Вместе с тем доходы населения отражают не только индивидуальное благосостояние, но и состояние всей экономики. Рост доходов свидетельствует о расширении занятости, повышении производительности труда, увеличении предпринимательской активности и формировании платежеспособного спроса.

Именно поэтому развитие сферы услуг тесно связано с повышением доходов населения. Во-первых, услуги создают новые рабочие места. Во-вторых, они позволяют развивать малый бизнес и самозанятость. В-третьих, многие виды услуг требуют сравнительно меньших стартовых затрат по сравнению с промышленным производством, что делает их доступными для широких слоев населения. В-четвертых, сфера услуг активно вовлекает в экономическую деятельность молодежь, женщин, семейные предприятия, самозанятых граждан и жителей сельской местности.

В современных условиях в Узбекистане большое внимание уделяется созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг. В 2025 году были определены конкретные целевые показатели: увеличение объема услуг на 15 процентов, обеспечение в сфере услуг занятости, приносящей доход, для 3 миллионов человек, а также создание более 52 тысяч объектов обслуживания.<sup>82</sup> Кроме того, предусмотрены кредитные ресурсы, лизинговые механизмы, инфраструктурная поддержка

<sup>82</sup> Президент Республики Узбекистан. (2025). *О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг* (Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-78 от 27 февраля 2025 г.). Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.

региональных проектов, развитие придорожных, туристических, торгово-развлекательных и других сервисных объектов.

Такая политика показывает, что сфера услуг рассматривается не просто как отрасль экономики, а как механизм вовлечения населения в активную трудовую деятельность. Особенно важно, что развитие услуг позволяет создавать рабочие места не только в крупных городах, но и в районах, махаллях, пригородных и сельских территориях. Для Узбекистана это имеет принципиальное значение, поскольку значительная часть населения проживает в регионах, где доходы семей во многом зависят от доступности рабочих мест, развития предпринимательства и качества местной инфраструктуры.

По итогам 2025 года доля сферы услуг в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости Республики Узбекистан увеличилась до 48,6 процента. Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере услуг, составила 859,9 трлн сумов и выросла на 8,5 процента по сравнению с соответствующим периодом 2024 года.<sup>83</sup> Особенно заметный рост наблюдался в услугах информации и связи, торговли, проживания и питания, перевозки и хранения. Эти данные подтверждают, что сфера услуг стала одним из основных драйверов роста национальной экономики.

Не менее важным показателем является объем рыночных услуг. В 2025 год объем оказанных рыночных услуг в Республике Узбекистан составил 1 050,3 трлн сумов, а темп роста достиг 114,7 процента. Объем услуг на душу населения составил 27,7 млн сумов, что на 12,5 процента выше уровня 2024 года. При этом значительная часть услуг оказывается субъектами малого предпринимательства, на долю которых пришлось 56,7 процента общего объема рыночных услуг.<sup>84</sup> Это означает, что рост сферы услуг напрямую связан с развитием малого бизнеса, семейного предпринимательства и частной инициативы.

Особое внимание следует обратить на региональный аспект. Развитие сферы услуг в регионах имеет большое значение для сокращения различий между городом и сельской местностью, а также для повышения доходов населения на местах. Например, в Бухарской области за 2025 год объем рыночных услуг составил 42,6 трлн сумов, а объем услуг на душу населения достиг 20,4 млн сумов.<sup>85</sup> Для региона, обладающего значительным туристическим, торговым, транспортным и культурно-историческим потенциалом, дальнейшее развитие сервисной экономики может стать важным фактором роста занятости и доходов населения.

В условиях Узбекистана сфера услуг выполняет несколько взаимосвязанных функций. *Первая функция* — экономическая. Она проявляется в создании добавленной

<sup>83</sup> Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2026). *Валовой внутренний продукт Республики Узбекистан за январь-декабрь 2025 года*. Пресс-релиз. Ташкент: Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике.

<sup>84</sup> Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2026). *Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь-декабрь 2025 года*. Пресс-релиз. Ташкент: Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике.

<sup>85</sup> Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2026). *Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь-декабрь 2025 года*. Пресс-релиз. Ташкент: Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике

стоимости, расширении предпринимательства, увеличении налоговой базы и повышении вклада сектора в валовой внутренний продукт. *Вторая функция* — социальная. Услуги обеспечивают население образованием, медициной, транспортом, бытовым обслуживанием, культурным досугом и социальной поддержкой. *Третья функция* — трудовая. Сфера услуг создает рабочие места и способствует снижению безработицы. *Четвертая функция* — региональная. Услуги помогают активизировать экономику районов, развивать инфраструктуру махаллей и повышать уровень жизни в сельской местности.

Сокращение бедности также напрямую связано с развитием сферы услуг. Официальные статистические данные показывают, что уровень бедности в Узбекистане снизился с 17,0 процента в 2021 году до 5,8 процента в 2025 году. В Бухарской области этот показатель за тот же период снизился с 14,5 процента до 6,0 процента.<sup>86</sup> Такая динамика свидетельствует о том, что меры по обеспечению занятости, поддержке предпринимательства, социальной защите и развитию региональной экономики дают положительные результаты. При этом сфера услуг играет важную роль, поскольку именно она быстрее других отраслей способна создавать новые формы занятости и дохода.

Развитие сферы услуг особенно важно для малообеспеченных семей, поскольку многие виды сервисной деятельности могут быть организованы на местном уровне. К ним относятся парикмахерские услуги, пошив и ремонт одежды, ремонт обуви, ремонт бытовой техники, услуги общественного питания, доставка, транспортное обслуживание, мелкая торговля, услуги репетиторства, уход за детьми и пожилыми людьми, туристические услуги, семейные гостевые дома, ремесленничество, цифровые услуги и другие виды деятельности. Для многих семей такие направления становятся реальным источником дохода, не требующим крупных капитальных вложений.

Важным преимуществом сферы услуг является ее способность быстро адаптироваться к изменениям спроса. Если в промышленности создание нового производства требует значительных инвестиций, оборудования, сырья и времени, то многие виды услуг могут развиваться быстрее и гибче. Например, цифровые платформы позволяют самозанятым гражданам оказывать услуги дистанционно, находить клиентов, принимать оплату, рекламировать свою деятельность и расширять рынок сбыта. Это особенно важно для молодежи и женщин, которые могут совмещать работу в сфере услуг с обучением, семейными обязанностями или другой трудовой деятельностью.

В последние годы в Узбекистане усиливается значение цифровых услуг. Развитие информационных технологий, электронного правительства, банковских приложений, онлайн-образования, дистанционной торговли, маркетплейсов, электронных платежей, доставки и цифрового консалтинга меняет структуру сферы услуг. Цифровизация позволяет не только повышать качество обслуживания, но и расширять занятость населения. Появляются новые профессии: SMM-специалист, оператор онлайн-продаж,

<sup>86</sup> Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2025). *Уровень бедности по Республике Узбекистан и регионам за 2021–2025 годы*. Информационная система SIAT.

менеджер маркетплейса, специалист по цифровому маркетингу, веб-дизайнер, онлайн-консультант, оператор call-центра, специалист по логистике доставки и другие.

Одним из перспективных направлений является развитие туристических услуг. Узбекистан обладает большим историко-культурным наследием, а такие города, как Бухара, Самарканд, Хива, Шахрисабз и Ташкент, имеют высокий потенциал для внутреннего и международного туризма. Туризм создает мультипликативный эффект: вместе с гостиницами развиваются транспорт, общественное питание, торговля, ремесленничество, экскурсионные услуги, переводческие услуги, культурные мероприятия, сувенирное производство и бытовое обслуживание. В результате доход получает не только гостиничный бизнес, но и широкий круг малых предпринимателей и самозанятых граждан.

Для Бухарской области развитие туристических и сопутствующих услуг имеет особую значимость. Регион известен историческими памятниками, ремесленными традициями, гастрономией, культурным наследием и возможностями паломнического, этнографического, сельского и экологического туризма. Расширение туристической инфраструктуры в районах области может способствовать увеличению доходов сельских семей, развитию семейных гостевых домов, ремесленных мастерских, транспортных услуг, услуг питания и культурно-познавательных маршрутов. Это позволит уменьшить зависимость доходов населения от традиционных отраслей и создать более разнообразную экономическую базу.

Следует отметить, что сфера услуг влияет не только на доходы, но и на качество жизни населения. Доступность медицинских, образовательных, транспортных, коммунальных, финансовых и бытовых услуг определяет повседневный комфорт человека. Когда в районе появляются современные сервисные объекты, улучшается инфраструктура, расширяются возможности трудоустройства, повышается привлекательность территории для проживания и ведения бизнеса. Поэтому развитие услуг следует рассматривать как элемент комплексной социальной политики.

Вместе с тем в развитии сферы услуг сохраняются определенные проблемы. *Во-первых*, между регионами существуют различия в обеспеченности сервисной инфраструктурой. В крупных городах услуги развиты значительно лучше, чем в отдаленных районах. *Во-вторых*, часть услуг все еще остается в неформальном секторе, что снижает их вклад в официальную статистику, ограничивает доступ предпринимателей к кредитам и социальной защите. *В-третьих*, качество отдельных услуг не всегда соответствует современным требованиям. *В-четвертых*, существует потребность в подготовке квалифицированных кадров для туризма, торговли, общественного питания, логистики, цифровых сервисов, бытового обслуживания и социальных услуг.

Решение этих проблем требует системного подхода. Прежде всего необходимо расширять инфраструктуру услуг в регионах и сельской местности. Особое внимание следует уделить махаллям, где можно развивать небольшие сервисные объекты, семейное предпринимательство и самозанятость. Важное значение имеет создание удобных помещений для оказания услуг, развитие транспортной доступности,

обеспечение интернетом, улучшение коммунальной инфраструктуры и поддержка местных предпринимателей.

*Второе направление* — повышение качества услуг. Для этого необходимо внедрять стандарты обслуживания, развивать профессиональное образование, краткосрочные курсы, дуальное обучение и практическую подготовку кадров. В сфере услуг качество часто зависит не только от материальной базы, но и от культуры общения, профессионализма персонала, скорости обслуживания, доверия клиентов и способности предпринимателя учитывать потребности населения.

*Третье направление* — цифровизация сферы услуг. Малые предприниматели и самозанятые граждане должны активнее использовать онлайн-платформы, электронные платежи, социальные сети, цифровую рекламу и сервисы доставки. Это позволит им расширить клиентскую базу и увеличить доходы. Особенно важно обучать цифровым навыкам женщин, молодежь и жителей сельской местности, поскольку цифровые услуги позволяют работать не только на локальном, но и на более широком рынке.

*Четвертое направление* — развитие финансовой доступности. Многие граждане готовы оказывать услуги, но не имеют стартового капитала, оборудования или помещения. Поэтому важны микрокредиты, льготные кредиты, лизинговые механизмы, субсидии, консультационная поддержка и упрощенные механизмы регистрации предпринимательской деятельности. Поддержка должна быть адресной и ориентированной на реальные потребности регионов.

*Пятое направление* — развитие социальных услуг. В Стратегии «Узбекистан — 2030»<sup>87</sup> особое внимание уделено совершенствованию профессиональных социальных услуг, полному охвату нуждающихся лиц системой социальной защиты и организации центров социальных услуг «Инсон» во всех районах и городах. Это направление имеет не только гуманитарное, но и экономическое значение. Социальные услуги создают рабочие места, повышают качество жизни уязвимых групп населения и помогают семьям совмещать трудовую деятельность с уходом за детьми, пожилыми и лицами с инвалидностью.

*Шестое направление* — усиление роли частного сектора. Передача отдельных государственных услуг и функций частному сектору, развитие конкуренции и поддержка предпринимательства могут повысить качество и доступность услуг. При этом важно обеспечить прозрачный контроль, защиту прав потребителей и равные условия для всех участников рынка.

Таким образом, сфера услуг в Узбекистане становится одним из ключевых факторов повышения доходов населения. Ее развитие способствует созданию новых рабочих мест, расширению малого бизнеса, росту самозанятости, сокращению бедности, улучшению качества жизни и повышению региональной экономической активности. Особое значение имеет то, что услуги могут развиваться в самых разных формах — от

<sup>87</sup>Президент Республики Узбекистан. (2023). *О Стратегии «Узбекистан — 2030»* (Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11 сентября 2023 г.). Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.

крупных цифровых и финансовых сервисов до небольших семейных предприятий в махаллях.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента республики Узбекистан о Стратегии «Узбекистан – 2030» от 11.09.2023 г. № УП-158. <https://lex.uz/ru/docs/6600404>.
2. Президент Республики Узбекистан. (2025). *О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг* (Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-78 от 27 февраля 2025 г.). Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
3. Романова М.М.: Экономика сферы услуг. Учебник. Издательство: [Кнорус](#), 2021 г.
3. Ходжаева Д. Сельский туризм: особенности и перспективы развития //Центр научных публикаций ([buxdu.uz](http://buxdu.uz)). – 2021. – Т. 8. – №. 8.
4. Ходжаева Д. Х. Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 3 (57). – С. 18-21.
5. Ходжаева Д. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НА СЕЛЕ //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ ([buxdu.uz](http://buxdu.uz)).– 2023 – Т 35 №. 35.
6. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2026, 26 января). *Валовой внутренний продукт Республики Узбекистан за январь–декабрь 2025 года* [Статистический бюллетень].
7. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2026, 20 января). *Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан за январь–декабрь 2025 года* [Статистический бюллетень].
8. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2025, 29 декабря). *Уровень бедности* [Статистическая база данных SIAT].